

Presseaussendung /// Kultur

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir ersuchen Sie um Berichterstattung über unser neuestes Produkt *formell* von Isabelle Habsburg-Lothringen auf <http://www.nohoney.at>



Die Kulturhauptstadt Linz 2009 wirft ihre Schatten voraus: Die erhofften Touristenströme sollen nicht mit billigen Souvenirs aus Linz konfrontiert werden. Das Webportal nohoney bietet anspruchsvolle Memorabilia, die einen kritischen Blick auf Linz, Identität und regionale Absonderlichkeiten werfen.

Um eine kontinuierliche Ausweitung unseres Angebots zu garantieren, wird nohoney jedes Monat um eine neue Kleinserie oder ein Einzelobjekt von KünstlerInnen mit Linz-Bezug erweitert. Im Februar präsentiert <http://www.nohoney.at> einen neuen schrägen Artikel:

Das Hemdenprojekt formell von Isabelle Habsburg-Lothringen

Formell ist die Antithese zu einer Welt der white-collar-worker und eignet sich bestens für alle, die sich im Schrägen wohler fühlen, als im allzu Geradlinigen und fein nuancierte Asymmetrien zu schätzen wissen!



Das weiße Hemd – ein Stereotyp der zivilisierten Gesellschaft. Wer es trägt, kleidet sich mit Prestige, Wohlstand, Korrektheit, Verantwortung, Professionalität und entspricht bewusst oder unbewusst bedeutenden Idealen der gegenwärtigen Zeit.

Das Hemd wirkt durch die Summe vieler, kleiner Adaptionen. Die schiefe Optik entfaltet sich am Körper des Trägers oder der Trägerin!

Idee, Konzept und Prototyp: Isabelle Habsburg-Lothringen

Umsetzung: Schneidermeisterin Karin Waltenberger

Auflage: 15 Unikate – der Unterschied liegt im Detail

Welche Produkte sind bereits erhältlich ?

Pressefotos zum Download finden sie unter: <http://social-impact.at/Page3/>

Linz anno 2010, Postkarte, Entwurf: Terri Frühling, Auflage: 1.000 St.



Schicken Sie liebe Grüße aus der Zukunft, mit einer Vision der exorbitanten Veranstaltung "Linz 09 - Kulturhauptstadt Europas". Die Postkarte zum Thema "kurzzeitige Kulturbudgetexplosion und deren Folgen" entstammt einer 4-teiligen Installation (Podest, Countdown-Uhr, tickende Partyplopper-Bombe, Postkarten).

A spoon, Suppenlöffel, Entwurf: Gerda Schoissengeier, Auflage: 25 St.



A spoon - Ein Löffel in Form des kartographischen Umrisses von Österreich. Er eignet sich hervorragend als Mitbringsel oder Gastgeschenk und kann symbolisch überreicht werden, um einerseits über den eigenen Tellerrand zu schauen, und andererseits den Beschenkten am Auslöffeln unserer Suppe teilhaben zu lassen.

Goldkappchen, Mütze, Entwurf: Elke.Fleisch, Auflage: 20 x 2 Stück



Goldkappchen ist wohl der jüngste Spross der Goldhaube, die ihren Ursprung Ende des 18.Jhd. in der Linzer Gegend hat. Für Goldkappchen müssen aber keine 300 Stunden zum Sticken investiert werden. Und im Gegensatz zum Original ist das Goldkappchen alltagstauglich und wärmt. Passend zum Kappchen der Beutel für Handy und anderen Krimskrams.

Märchen & Wunder, Zotter Schokolade, Entwurf: Danijela Tolanov, Auflage: 100St.
Bereits AUSVERKAUFT!



"Süßer die Glocken nie klingen" oder "Es wird scho glei dumpa"? Was wird ER/ES wirklich bringen? Wer war brav und wer war zu böse? Versüßen Sie sich das spannende Warten auf die große Bescherung mit "Märchen & Wunder", einer limitierten Edition zu Ehren der Kulturhauptstadt 2009.

Was ist eigentlich www.nohoney.at ?

Die Internetplattform nohoney ist langfristig angelegt, und hat sich zum Ziel gesetzt, NachwuchskünstlerInnen die Möglichkeit zu geben, ihre Produkte einem großen Publikum zu präsentieren.

Bis zum Kulturjahr 2009 soll sich nohoney als Plattform Linzer NachwuchskünstlerInnen und als Angebot künstlerisch anspruchsvoller Souvenirs mit einem kritischen Blick auf Linz und Heimatbegriffe etablieren.

Bei den auf nohoney präsentierten Objekten handelt es sich um limitierte, nummerierte Auflagen. Die Objekte sind entweder direkte Ergebnisse eines Kunstprojektes, oder Produkte die im Umfeld eines Kunstprojektes entstanden sind, aber erheblichen künstlerischen Mehrwert aufweisen und sich daher für Merchandising anbieten.

Andererseits vergibt Social Impact auch Auftragswerke an junge KünstlerInnen, sich mit Linz auseinander zu setzen und Memorabilias zu entwickeln.

Weitere Informationen und Pressephotos zum Projekt nohoney übersenden wir ihnen gerne auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartnerin: Isabella Herber

SOCIAL IMPACT

A-4020 Linz, Herrenstr. 20

t. 0043 - (0)70 - 773142-33

f. 0043 - (0)70 - 773142-24

e-mail: ih@social-impact.at

<http://social-impact.at>