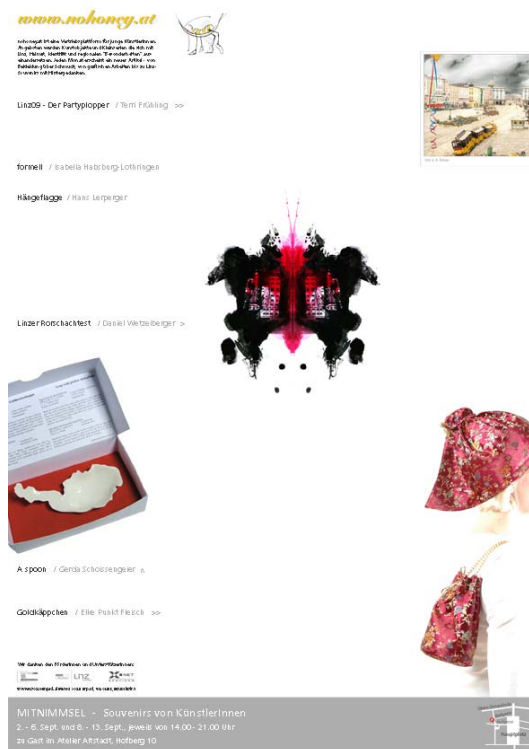


## Presseaussendung /// Kultur

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir ersuchen Sie um Berichterstattung über unsere Ausstellung „MITNIMMSEL – Souvenirs von KünstlerInnen“.



The screenshot shows a website with the following content:

- Header: [www.nohoney.at](http://www.nohoney.at) with a logo of a yellow bee.
- Text: "Individuelle und kleine, handgefertigte, regionale Kunstwerke, die einen kritischen Blick auf die Region Linz und die Identität der Region Linz zeigen. Die Kunstwerke sind in der Regel aus Materialien, die in der Region Linz hergestellt werden." Below this is a small image of a yellow car.
- Item 1: "Linz09 - Der Partylopper" / Terri Frlking >>
- Item 2: "Formell" / Sabella Habberg/Lotringes
- Item 3: "Häkelzug" / Rias Lerpeger
- Item 4: "Linz09 Rindfleisch" / Daniel Weisberger >
- Item 5: "A spoon" / Gerda Schönsberger >
- Item 6: "Goldkloppchen" / Elie Peñalva >>
- Footer: "Wir danken den Partnern in Linz/Steiermark: ... LINZ ...". Below this is the exhibition title "MITNIMMSEL - Souvenirs von KünstlerInnen", dates "2. - 6. Sept. und 8. - 13. Sept., jeweils von 14.00 - 21.00 Uhr", and location "zu Gast im Atelier Artfact, Hofberg 10".

Die Kulturhauptstadt Linz 2009 wirft ihre Schatten voraus, das ARS Electronica Festival lockt bereits jetzt KulturtouristInnen nach Linz.

www.nohoney.at bietet anspruchsvolle Memorabilia, die einen kritischen Blick auf Linz, Identität und regionale Besonderlichkeiten werfen - entwickelt und produziert von Linzer KünstlerInnen.

Anlässlich der ARS Electronica sind alle Kunstobjekte in einer Ausstellung zu sehen und zu erwerben:

**MITNIMMSEL – Souvenirs von KünstlerInnen**  
**2.-12. Sept., jeweils 10.00 – 17.00**  
**im Catchy Patchy Store, Hofberg 10**

## Informationen zu [www.nohoney.at](http://www.nohoney.at)

[www.nohoney.at](http://www.nohoney.at) ist eine Vertriebsplattform für junge KünstlerInnen. Angeboten werden Kunstobjekte und Kleinserien die sich mit Linz, Heimat, Identität und regionalen "Besonderheiten" auseinandersetzen. Jeden Monat erscheint ein neuer Artikel - von Bekleidung über Schmuck, von grafischen Arbeiten bis zu Linz-Souvenirs mit Hintergedanken.

Die Internetplattform [www.nohoney.at](http://www.nohoney.at) ist langfristig angelegt, und hat sich zum Ziel gesetzt, NachwuchskünstlerInnen die Möglichkeit zu geben, ihre Produkte einem großen Publikum zu präsentieren. Bis zum Kulturjahr 2009 soll sich [www.nohoney.at](http://www.nohoney.at) als Plattform Linzer NachwuchskünstlerInnen und als Angebot künstlerisch anspruchsvoller Souvenirs mit einem kritischen Blick auf Linz und Heimatbegriffe etablieren.

Bei den auf [www.nohoney.at](http://www.nohoney.at) präsentierten Objekten handelt es sich um limitierte, nummerierte Auflagen. Die Objekte sind entweder direkte Ergebnisse eines Kunstprojektes, oder Produkte die im Umfeld eines Kunstprojektes entstanden sind, aber erheblichen künstlerischen Mehrwert aufweisen und sich daher für Merchandising anbieten.

Andererseits vergibt Social Impact auch Auftragswerke an junge KünstlerInnen, sich mit Linz auseinanderzusetzen und Memorabilias zu entwickeln.

## Informationen zu den KünstlerInnen



### **Goldkappchen – eine Neuinterpretation der Goldhaube** von **Elke Punkt Fleisch**

Goldkappchen ist wohl der jüngste Spross der Goldhaube, die ihren Ursprung Ende des 18. Jhd. in der Linzer Gegend hat. Für Goldkappchen müssen aber keine 300 Stunden zum Sticken investiert werden. Und im Gegensatz zum Original ist das Goldkappchen alltagstauglich und wärmt. Passend zum Kappchen der Beutel für Handy und anderen Krimskrams.



### **Linz 09 der Partylopper - Postkarte** von **Terri Frühling**

Schicken Sie liebe Grüße aus der Zukunft, mit einer Vision der exorbitanten Veranstaltung "Linz 09 - Kulturhauptstadt Europas".

Die Postkarte zum Thema "kurzzeitige Kulturbudgetexplosion und deren Folgen" entstammt einer 4-teiligen Installation mit Podest, Countdown-Uhr, tickende Partylopper-Bombe, Postkarten.



### **formell - Hemdenprojekt** **Isabelle Habsburg-Lothringen**

formell - die Antithese zur Welt der white-collar-worker - eignet sich bestens für alle, die sich im Schrägen wohler fühlen & fein nuancierte Asymmetrien schätzen!

Das weiße Hemd - ein Symbol der zivilisierten Gesellschaft. Wer es trägt, kleidet sich mit Prestige, Korrektheit, Verantwortung, Professionalität und entspricht bewusst oder unbewusst Idealen der Zeit.

Das Hemd wirkt durch die Summe vieler, kleiner Adaptionen. Die schiefe Optik entfaltet sich am Körper des Trägers oder der Trägerin!



### **Hängeflagge – demokratisches Multifunktionsstextil** von **Hans Lerperger**

Die Hängeflagge ist ein demokratisches Multifunktionsstextil das zur genüsslichen Aneignung seines Landes einlädt!

Dank der besonderen Aufhängung mit Gurt und Karabiner ist sie überall wo sich zwei Masten, Säulen, Bäume oder ähnliches in brauchbarem Abstand befinden, ohne Knoten flugs und komfortabel aufgehängt und abgenommen. Auch die Verwendung als Fahne ist möglich.



### **Linzer Rorschachtest - Druckedition** von **Daniel Wetzberger**

Wie tief hat sich die Stadt Linz in ihr Unterbewusstsein eingebrannt? Wie sehr werden Sie von der Stadt beeinflusst? Hat sie Auswirkungen auf ihre Persönlichkeit? Was für Sehenswürdigkeiten und Merkmale der Stadt Linz erkennen Sie sogar in einem Tintenleck?

Ein aktueller Rorschachtest eigens entwickelt und zugeschnitten für Jedermann zur spielerischen Selbstdiagnose. Bin ich Linz geschädigt?





## **A spoon – ein patriotisches Keramikobjekt von Gerda Schoissengeier**

A spoon - Ein Löffel in Form des kartographischen Umrisses von Österreich. Er eignet sich hervorragend als Mitbringsel oder Gastgeschenk und kann symbolisch überreicht werden, um einerseits über den eigenen Tellerrand zu schauen, und andererseits den Beschenkten am Auslöffeln unserer Suppe teilhaben zu lassen.

## **Pressematerial**

Pressefotos zum Download finden Sie unter <http://www.social-impact.at/Page3>

Diese Presseausendung als pdf-Datei finden sie ebenfalls unter <http://www.social-impact.at/>  
Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

### Ihre Ansprechpartner:

Harald Schmutzhard  
Isabella Herber

SOCIAL IMPACT  
A-4020 Linz, Elisabethstr.. 1  
t. 0043 - (0)70 - 773142-23 oder -33  
h. 0043 - (0)650 – 371 8080

e-mail: [office@social-impact.at](mailto:office@social-impact.at)  
<http://social-impact.at>